

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВА-
ТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА КОММЕРЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

анализ

Глоссарий для бакалавров

Брянская область

2015

УДК 338(07)

ББК 65.05

Д 93

Дьяченко О. В. Экономический анализ: глоссарий для бакалавров: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Издательство Брянского ГАУ, 2015. – 60с.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры коммерции и экономического анализа **Т.В. Иванюга**

Учебное пособие содержит основные понятия учебных дисциплин «Экономический анализ», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации».

Для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.06 «Торговое дело».

Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом экономического факультета протокол № 7 от 28.04.2015 г.

© Брянский ГАУ, 2015

© О. В. Дьяченко, 2015

А

Абсолютная устойчивость финансового состояния – ситуация, когда все запасы и затраты полностью покрываются собственными оборотными средствами. Такая ситуация на практике встречается редко. Она не является идеальной, так как это свидетельствует о неумении руководства организации использовать внешние источники для финансирования текущей деятельности.

Абсолютные величины – показатели, отражающие физические размеры изучаемых процессов и явлений, а именно их массу, площадь, объем, протяженность, временные характеристики. Они также могут представлять объем совокупности, т. е. число составляющих ее единиц. Абсолютные показатели всегда являются именованными числами и могут выражаться в натуральных, стоимостных или трудовых единицах измерения.

Абсолютный прирост – разность уровней ряда, выражается в единицах измерения ряда. Он может быть: базисным (рассматриваются разности между уровнями ряда и начальным уровнем) и цепным (рассматриваются разности между каждым последующим уровнем и предыдущим).

АВС-анализ – метод, позволяющий классифицировать бизнес-ресурсы фирмы по степени их важности. Он основан на выполнении правила Парето. По отношению к АВС-анализу правило Парето может звучать так: надежный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему, будь то запасы сырья и комплектующих, либо продуктовый ряд предприятия, либо его клиентура и т. п. Руководство фирмы должно наиболее жестко контролировать получение, хранение и использование запасов группы А. По отношению к запасам группы В контроль может быть текущим, по отношению к запасам группы С – периодическим.

Агрегированный баланс – свернутый, уплотненный бухгалтерский баланс, объединяющий однородные статьи в группы. Применяется для упрощения чтения и наглядности представляемой отчетности.

Активы – 1) учетная категория, включающая стоимость имущества рыночного субъекта плюс средства и запасы, предна-

значенные для уплаты задолженности; 2) принадлежащие предприятию, организации имущество, товары, ценные бумаги, денежные средства, включая суммы, не востребованные с других предприятий или иных должников; 3) составная часть баланса предприятия, где в активной части показываются все его средства, их размещение по стадиям воспроизводства, а в пассивной части отражаются источники средств, сгруппированные по их происхождению: собственные средства, привлеченные временно в оборот, заемные, целевое финансирование и т.п.

Активы чистые – стоимостная оценка имущества организации после формального или фактического удовлетворения всех требований третьих лиц. В первом случае расчет ведется по балансовым оценкам, т. е. по данным отчетного баланса, во втором – по рыночным ценам.

Акциз – вид косвенного налога. Величина акциза не связана со стоимостью товара, затратами труда на его производство и устанавливается в зависимости от целей налогообложения, потребностей доходной части бюджета: включается в цену товара или тарифы на услуги.

Акционер – владелец акций, получающий прибыль по акциям в виде дивидендов. По отношению к акционерному обществу акционер несет единственную обязанность - оплатить ту часть акционерного капитала, представленную акцией, на которую он подписался. Объем ответственности определяется, прежде всего, номинальной ценой акции. Другие обязанности акционера могут быть оговорены специально в уставе акционерного общества.

Акционерное общество – объединение граждан и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности. Уставный капитал акционерного общества разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества в пределах стоимости принадлежащих им акций. В уставе акционерного общества фиксируются цели общества, размер капитала, порядок управления, структура руководящих органов и др.

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества. Образуется за счет эмиссии акций. Различают: устав-

ный, подписной, оплаченный

Акция – ценная бумага, приобретая которую, владелец становится совладельцем предприятия. Предприятия выпускают акции для того, чтобы увеличить свой капитал.

Амортизациоёмкость продукции – величина, характеризующая долю амортизационных отчислений в выручке. Это показатель, обратный амортизациоотдаче.

Амортизациоотдача – относительный показатель, характеризующий интенсивность амортизационных отчислений. Показывает, сколько рублей выручки приходится на один рубль амортизационных отчислений.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости потребленных средств труда на производимый продукт, накопление по мере реализации продукта денежных сумм, соответствующих перенесенной стоимости, и возмещение за счет этих сумм изношенных основных фондов. Экономический смысл амортизации состоит в компенсации производственных затрат, связанных с износом средств производства, путем включения затрат в себестоимость продукции.

Анализ – познавательная процедура по разбору или разложению явления на составные части; процедурой, обратной анализу, является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

Анализ коэффициентов (относительных показателей) – один из основных методов анализа отчетности организации. Используется для оценки качества использования производственных ресурсов.

Аналитический метод – метод планирования прибыли от реализации продукции; используется при планировании большого ассортимента выпускаемой продукции, при разработке прогнозов развития организации. Служит дополнением к прямому методу. Базой для расчета прибыли служит объем товарной продукции.

Арбитражный управляющий – лицо, назначенное арбитражным судом для проведения процедур банкротства.

Аренда – предоставление имущества во временное пользование на договорной основе за определенную плату без изменения права собственности. В аренду могут передаваться; земля,

здания, сооружения, предприятия, средства производства и т.п. При этом собственником остается арендодатель (лицо, предприятие), сдавший имущество в аренду. Арендатор (лицо, группа лиц, трудовой коллектив) получает право собственника на срок и в порядке, установленном договором аренды.

Арендная плата – 1) перечисляемая арендодателю в порядке оплаты за временное пользование каким-либо имуществом часть дохода арендатора. Устанавливается в абсолютной сумме. Размеры и порядок внесения обуславливаются договором аренды; 2) плата за пользование взятого в аренду имущества. Размер арендной платы, сроки и другие условия платежа предусматриваются договором между арендатором и арендодателем. Если речь идет об аренде предприятия, то часть арендной платы, формируемая из прибыли, не превышает его расходов, так как вносится в пределах налоговой ставки на прибыль.

Ассигнования – денежные средства, выделенные из централизованных и децентрализованных источников финансовых ресурсов для покрытия затрат на определенные цели.

Ассортимент – перечень наименований изделий с указанием количества по каждому из них.

Ассортиментная политика – система мер по определению набора товарных групп (видов продукции), наиболее предпочтительных для успешной работы на рынке, обеспечивающих экономическую эффективность деятельности предприятия в целом.

Б

Базисный период – промежуток времени, который является основанием для осуществления сравнений социально-экономических процессов и явлений.

Базовая рентабельность – показатель эффективности производства, рассчитываемый путем деления величин базовой прибыли на полную себестоимость всей выпускаемой продукции.

Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения) – сумма прибыли от финансово-хозяйственной деятельности и прибыли (расхода) от прочих операций.

Балансовый метод – это способ экономического анализа,

основанный на соотношении, пропорции двух групп взаимосвязанных экономических показателей, итоги которых должны быть тождественными.

Банкротство – признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды.

Бартер – прямой безденежный обмен товарами или услугами, оформляется единым договором (контрактом), в котором производится оценка товаров (услуг) с целью создания условий для эквивалентности обмена, определения страховых сумм, оценки претензий, начисления санкций, таможенного учета и т.д. Товарообменная сделка с передачей права собственности на товар без платежа деньгами (натуральный обмен) – бартерная сделка. Распространение бартера связано с несбалансированностью экономики страны, дефектами ценообразования и финансово-кредитной системы.

Безубыточность основной деятельности – такое состояние финансовых результатов, когда в результате производства и сбыта продукции выручка от продаж полностью покрывает все затраты организации по производству и сбыту продукции, но прибыль равна нулю.

Бизнес-план – подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должно достичь предприятие.

Биржа – рынок, где встречаются покупатели и продавцы, которые пытаются найти взаимовыгодную цену товара в сделке.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – совокупность форм отчетности, составленных на основе данных бухгалтерского учета с целью предоставления внешним и внутренним пользователям обобщенной информации о финансовом положении предприятия в форме, удобной и понятной для принятия этими пользователями деловых решений.

Бюджет – формы образования и расходования денежных средств для финансового обеспечения задач и функций государства, органов местного самоуправления. Доходная часть бюджета

та – денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления. Расходная часть бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение выполнения задач и функций государства и местного самоуправления.

В

Валовая маржа – выручка предприятия от продажи товаров, продукции, работ, услуг за минусом переменных издержек. Иные названия этого термина: валовая прибыль, маржинальный доход, маржинальная прибыль, сумма покрытия.

Валовая прибыль – разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции за тот же период

Валюта баланса – итоговая сумма по активу и по пассиву бухгалтерского баланса (она совпадает в силу двойной записи).

Вексель – вид ценной бумаги, денежное обязательство установленной формы, удостоверяющее безусловное и беспорочное обязательство векселедателя уплатить владельцу векселя определенную сумму денег по наступлении срока платежа. Различают вексель простой и переводной (тратта). Простой вексель (двусторонние отношения) выписывается и подписывается должником, а переводной выписывается и подписывается кредитором и представляет собой приказ должнику уплатить третьему лицу определенную денежную сумму в указанный срок.

Вертикальный (структурный) анализ – один из основных методов анализа отчетности организации. Используется для анализа структуры сложных экономических показателей, позволяет определить долю каждой составляющей сложного показателя в общей совокупности. Вертикальный анализ балансовой отчетности организации позволяет определить качество использования конкретного вида ресурса в хозяйственной деятельности, проводить сравнительный анализ организации с учетом от-

раслевой специфики и других характеристик.

Внеучётные источники информации – это документы, которые регулируют хозяйственную деятельность (законы государства, постановления правительства, акты ревизий и проверок, договора, решения судебных органов и т. д.).

Внешние факторы, воздействующие на эффективность хозяйственной деятельности, не зависят от деятельности производственного коллектива, но количественно определяют уровень использования производственных и финансовых ресурсов организации. К ним относятся: внешнеэкономические условия (связи), природные условия, социальные

Внутренние факторы, воздействующие на эффективность хозяйственной деятельности, – это: 1) основные факторы, определяющие результаты деятельности работы предприятия; 2) неосновные факторы, определяющие работу производственного коллектива, но не связанные непосредственно с сущностью показателя, характеризующего хозяйственную деятельность:

Выручка от реализации продукции – денежные средства предприятия, полученные за поставленную продукцию или оказанные услуги; является источником возмещения текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции, формирования прибыли.

Высвобождение оборотных средств – сумма возможного уменьшения размера оборотных средств предприятия при ускорении их оборачиваемости.

Г

Горизонтальный метод анализа – один из основных методов анализа отчетности организации. Используется для оценки изменения показателей в динамике.

Государственное предприятие – предприятие, основные средства которого находятся в государственной собственности, а руководители назначаются или нанимаются по контракту государственными органами. Если государственное предприятие является бюджетным, то оно финансируется из средств государственного бюджета. Предприятия, находящиеся в непосредствен-

ном ведении государственных органов, называются казенными.

Государственный внебюджетный фонд – фонд денежных средств, не включаемый в бюджетную систему. К внебюджетным фондам принято относить, прежде всего, фонды, которые создаются по решениям органов государственной власти или органов местного самоуправления разного уровня, помимо соответствующих бюджетов. Внебюджетные фонды должны иметь целевой характер, и поэтому источники их доходов, в основном, формируются из платежей, имеющих целевое назначение (штрафы за загрязнение окружающей среды, поступления от которых используются на природоохранные мероприятия; средства, направляемые для дорожного строительства и ремонта дорог, и др.) и иных платежей, предусматриваемых к перечислению во внебюджетные фонды в законном порядке или вносимых в форме добровольных взносов. Внебюджетные фонды весьма разнообразны: по своему целевому назначению они могут быть подразделены на социальные и экономические фонды. К числу социальных внебюджетных фондов денежных средств относятся Пенсионный фонд РФ, Государственный фонд занятости населения РФ, Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования РФ. К экономическим относятся: дорожные фонды и Фонд развития таможенной системы РФ.

Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком.

Д

Дебиторская задолженность – задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками за товары, работы и услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями полученными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами; суммы уплаченных другим организациям авансов по предстоящим расчетам в соответствии с заключенными договорами; задолженность по расчетам с прочими дебиторами, вклю-

чающая задолженность финансовых и налоговых органов (в том числе по переплате по налогам, сборам и прочим платежам в бюджет); задолженность работников организации по предоставленным им ссудам и займам за счет средств этой организации или банковского кредита (ссуды на индивидуальное и кооперативное жилищное строительство, приобретение и благоустройство садовых участков, беспроцентные ссуды молодым семьям на улучшение жилищных условий или обзаведение домашним хозяйством в др.); задолженность подотчетных лиц и др.

Дедуктивный прием исследования – это такой прием в экономическом анализе, когда исследование осуществляется от общих факторов к частным, от результатов к причинам.

Деловая активность – это экономическая деятельность, конкретизированная в виде производства того или иного товара или оказания конкретной формы услуг. Положена в основу международной стандартной классификации отраслей хозяйства, экономических классификаторов Системы национальных счетов (СНС). Деловая активность предприятия в финансовом аспекте проявляется, прежде всего, в скорости оборота его средств. Рентабельность предприятия отражает степень прибыльности его деятельности. Анализ деловой активности и рентабельности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости и рентабельности, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия.

Деловой риск – риск, генерируемый деятельностью предприятия. Иные названия этого термина: операционный риск, предпринимательский (коммерческий) риск, производственный риск.

Дельфи – метод групповой экспертной работы, когда оценки и выводы делаются на основе обработки мнений представительной группы экспертов. Надежность полученных оценок в значительной степени зависит от правильного подбора экспертов, от их квалификации, эрудиции, информированности в изучаемых вопросах.

Денежные средства – наличные деньги и вклады до востребования.

Денежный поток – разность между суммами поступлений

и выплат денежных средств компании за определенный период времени (обычно за финансовый год).

Детализация – это способ экономического анализа, предусматривающий выделение составных частей экономических явлений и процессов.

Детерминированный факторный анализ – методика исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. результативный показатель может быть представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов.

Дефицит бюджета – величина превышения расходов бюджета над его доходами.

Диагностика деятельности предприятия – установление и изучение признаков, отражающих состояние экономики и финансов хозяйствующего субъекта, для предсказания возможных отклонений от устойчивых средних значений и предотвращения изменений.

Диагностический анализ – способ установления характера нарушений нормативного хода экономических процессов на основе типичных признаков.

Договор – двустороннее или многостороннее соглашение, в котором оговорены права и обязанности его участников, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей; в торговле это документ, содержащий все условия сделки купли-продажи (цена, пункт поставки, дата поставки и т. п.) и предоставление сопутствующих услуг.

Долгосрочные обязательства – все виды задолженностей предприятия, погашение которых предусматривается через год и более (долгосрочные кредиты и займы).

Должник – сторона в обязательстве, от которой другая сторона – кредитор – вправе требовать совершения определенного действия (передачи имущества, выполнения работы, уплаты денег) или воздержания от определенного действия.

Досудебные процедуры финансового оздоровления – меры по восстановлению платежеспособности предприятия, которые могут предприниматься собственниками предприятия – его участниками или исполнительными органами организации

при согласии собственника. Если предприятие является унитарным, то эти меры предпринимаются по решению (согласию) собственника имущества платежеспособного предприятия.

Доход – это: 1) денежные или иные ценности, получаемые в результате какой-либо деятельности; 2) результат производственно-хозяйственной деятельности, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции и услуг и проведенными затратами.

Доходы – увеличение экономических выгод в течение отчетного периода в форме притока либо увеличения активов или уменьшения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами участников акционерного капитала. Доход включает выручку, полученную в результате основной (уставной) деятельности организации, и доходы, полученные в результате не основной деятельности.

Ё

Ёмкость рынка – это совокупный платежеспособный спрос покупателей. Изменяется в соответствии с развитием общественных потребностей.

З

Заемные средства – денежные средства, которые выдаются банком в виде ссуды предприятию. Они носят целевой характер и выдаются на определенный срок и за плату. С учетом сроков заемные средства делятся на краткосрочные (срок - до одного года) и долгосрочные (срок -свыше одного года).

Заемный капитал – сумма заемных средств, представляющих собой правовые и хозяйственные обязательства предприятия; показывает возможные будущие изъятия средств в соответствии с принятыми ранее обязательствами. К заемному капиталу относят: долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы; кредиторскую задолженность предприятия поставщикам и подрядчикам; задолженность по расчетам с бюджетом; долговые обязательства предприятия перед своими работниками по оплате их

труда; задолженность органам социального страхования и обеспечения; прочую задолженность.

Заемщик – один из субъектов кредитных отношений, получатель кредита, который гарантирует возвращение временно позаимствованной стоимости.

Запасы – статья бухгалтерского баланса, в составе которой отражаются: сырье, материалы, другие аналогичные ценности; малоценные и быстроизнашивающиеся предметы; незавершенное производство (издержки обращения); готовая продукция и товары для перепродажи; товары отгруженные; расходы будущих периодов; прочие запасы и затраты. Термин «запасы», применяемый для целей анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, отличается от понятия «материально-производственные запасы», установленного стандартом Минфина РФ. В соответствии с последним материально-производственные запасы – это часть имущества, используемая при производстве продукции, выполнении работ и оказании услуг, предназначенных для продажи; используемая для управленческих нужд организации, которая включает сырье, материалы и другие аналогичные ценности, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, готовую продукцию и товары для перепродажи.

Заработная плата – это выраженная в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в их личное потребление.

Зарплатоёмкость продукции – это показатель, характеризующий долю фонда оплаты труда в выручке. Это показатель, обратный показателю «зарплатоотдача»ю

Зарплатоотдача – показатель, характеризующий интенсивность использования фонда оплаты труда. Рассчитывается как отношение выручки от продаж к затратам на оплату труда за тот же период:

Затраты (расходы) переменные – затраты, условно меняющиеся прямо пропорционально изменению объема производства.

Затраты (расходы) постоянные – затраты, практически не меняющиеся с изменением объема производства.

Затраты на оплату труда включают: выплаты заработной платы по существующим формам и системам оплаты труда; выплаты по установленным системам премирования, в том числе вознаграждения по итогам работы за год; выплаты компенсирующего характера (доплаты за работу в ночное время, сверхурочную работу и др.); стоимость бесплатного питания, коммунальных услуг, жилья, фирменной одежды; оплаты очередных и дополнительных отпусков, компенсация за использованный отпуск и другие выплаты, включаемые в фонд оплаты труда в соответствии с действующим законодательством.

И

Издержки – 1) израсходованная на что-либо сумма, затраты; 2) истекшие затраты, включающие: обобщенные производственные затраты по использованию продуктов и услуг в процессе производства конечной продукции; затраты, относящиеся к уже проданной продукции и соответствующей выручке с продаж; собственно издержки, не входящие в производственную себестоимость проданных товаров. К примеру: издержки реализации, общие и административные издержки, издержки по выплате процентов и налогов; убытки, относимые на издержки, например: незастрахованные активы, пострадавшие от пожара, судебные издержки.

Износ основных фондов – 1) постепенная утрата ими первоначальной стоимости в результате перенесения ее на вновь созданный продукт (изготовленную продукцию или выполненную работу); 2) результат производственного потребления фондов в процессе эксплуатации или разрушительного воздействия природных факторов.

Иммобилизация оборотных активов – отвлечение оборотных активов для операций, связанных с финансированием основных средств, нематериальных активов, долгосрочных финансовых вложений и других внеоборотных активов.

Имущество – совокупность материальных и денежных средств, вложенных в производство (предприятие). Представляет собой актив бухгалтерского баланса, который отражает кон-

кретное использование денежных средств, источники их происхождения представлены в пассиве баланса.

Инвестированный капитал – собственный капитал плюс долгосрочные обязательства. В экономической литературе встречается как используемый капитал.

Инвестиции – совокупность затрат, реализуемых в форме долгосрочных вложений капитала в деятельность предприятий и отрасли народного хозяйства.

Инвестиционная деятельность – деятельность, связанная с приобретением или реализацией, созданием долгосрочных активов, поступлением дивидендов, процентов; совокупность практических действий инвестора по осуществлению инвестиций.

Инвестиционная деятельность организации – деятельность, связанная с капитальными вложениями организации в связи с приобретением земельных участков, зданий и иной недвижимости, оборудования, нематериальных активов и других внеоборотных активов, а также их продаж; с осуществлением долгосрочных финансовых вложений в другие организации, выпуском облигаций и других ценных бумаг долгосрочного характера и т. п.

Индуктивный прием исследования – это такой прием в экономическом анализе, когда исследование ведется от частного к общему, от изучения частных факторов к обобщениям, от причин к результатам.

Инновация – 1) вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии; 2) новая техника, технология, являющиеся результатом достижений научно-технического прогресса. Развитие изобретательства, появление пионерских и крупных изобретений является существенным фактором инновации.

Интегральный коэффициент использования мощностей – показатель, учитывающий совокупное влияние как интенсивных, так и экстенсивных факторов. Рассчитывается как произведение коэффициентов интенсивного и экстенсивного использования оборудования, например:

Интенсификация производства – повышение эффективности производства, основанное на применении новейшей техники и технологии, а также передовых методов организации

труда; на рациональном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Информационные источники – это источники, распространяющие сведения, которые по своему характеру могут быть доступны потребителям информации без какого-либо исключений.

Инфраструктура – это комплекс производственных и непроизводственных отраслей, обеспечивающих условия воспроизводства: дороги, связь, транспорт, образование, здравоохранение. Основная производственная инфраструктура - сеть энергоснабжения, транспорта и связи.

К

Кадры (от фр. cadre - личный состав) – это основной (штатный) состав работников учреждения, предприятия той или иной отрасли деятельности; все постоянные работники.

Капитал – это капитальные вложения материальных и денежных средств в экономику, в производство.

Капиталовложения – вклад инвестиций в воспроизводство основных фондов путем строительства новых и реконструкции, расширения и технического перевооружения действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства, и отраслей непроизводственной сферы.

Капиталоотдача (коэффициент оборачиваемости активов)– отношение выручки от продаж к средней стоимости активов за тот же период.

Качественные показатели определяют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых явлений.

Качество товара – совокупность технико-экономических и эстетических свойств товара, обуславливающих его способность удовлетворять определенные требования в соответствии с назначением.

Кластерный анализ – это совокупность математических методов, предназначенных для формирования информации о расстояниях или связях между объектами.

Количественные показатели выражают количественную определенность явлений и могут быть получены путем непо-

средственного учета.

Коммерсант (фр. *commercant* от лат. *commercium* - торговля) – лицо, занимающееся торговлей, в том числе частной.

Коммерческая организация – организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Коммерческие расходы – расходы, связанные с реализацией продукции. К ним относятся затраты на тару и упаковку изделий на складе готовой продукции, ее транспортировку, коммиссионные вознаграждения по сбытовым и посредническим организациям, расходы по рекламе реализуемой продукции и др. Коммерческие расходы включаются в себестоимость продукции, которая подлежит реализации.

Коммерческий (торговый) кредит – предоставление в долг денег или товаров. К нему относят: неоплаченные счета, составляющие часть краткосрочной кредиторской задолженности за приобретенную продукцию (полученный кредит); неоплаченные счета, составляющие основную часть дебиторской задолженности предприятия за поставленную продукцию, работы, услуги (выданный кредит).

Коммерческий риск – опасности, которые могут возникнуть в связи с финансовым положением отдельного покупателя (выступающего в качестве страхователя) и его действиями на различных стадиях выполнения контракта. Коммерческий риск может включать в себя риск банкротства или задержки платежа.

Компания – образуемое на базе первого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Разновидности: акционерное общество, компания с ограниченной ответственностью и др.

Кондиция – норма, стандарт, качество, которому, согласно условиям договора, должен соответствовать тот или иной товар.

Конкурент – лицо, группа лиц, фирма, предприятие, соперничающее в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

Конкурентоспособность – способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического со-

вершенствования производства, стимулирования работников и поддержания на высоком качественном уровне.

Конкуренция – элемент рыночного механизма, связанный с формированием хозяйственных пропорций на основе соперничества предприятий за лучшие и более выгодные условия приложения капитала, реализации продукции и услуг.

Контрагент – партнер, противостоящий другому участнику сделки.

Контрактная цена – цена, фиксируемая в сделке по купле-продаже товара. В зависимости от условий контракта контрактная цена может быть твердой, то есть зафиксированной на определенном уровне в момент подписания контракта; ценой с последующей фиксацией, которая осуществляется в согласованные сторонами в контракте сроки и на основании определенных согласованных источников; скользящей - изменяемой в течение периода действия контракта в соответствии с согласованной сторонами формулой скольжения цены.

Контрольный пакет акций – доля акций, обеспечивающая их владельцу большинство голосов в акционерном обществе при принятии управленческих решений.

Концепция паритета цен – система экономических взаимоотношений, предполагающая, что данный реальный объем сельскохозяйственной продукции должен позволять сельхозтоваропроизводителю из года и год приобретать одно и то же количество несельскохозяйственных товаров и услуг.

Конъюнктура рынка – сложившаяся на рынке экономическая ситуация, характеризуемая соотношением между спросом и предложением, уровнем цен, товарными запасами, портфелем заказов по отрасли и т.д. Если спрос превышает предложение при растущих ценах, конъюнктура рынка благоприятная; если наблюдается равновесие спроса и предложения при установившихся ценах, конъюнктура рынка устойчивая.

Кооперирование – организация длительных прямых производственных связей между предприятиями на основе углубления их специализации. Как правило, по кооперации поставляются полуфабрикаты, детали и комплектующие изделия. Уровень производственного кооперирования характеризуется коэффици-

ентом кооперирования – отношением стоимости покупных деталей, узлов и др., поступающих в порядке кооперирования от специализированных предприятий-смежников, к полной себестоимости продукции предприятия-изготовителя, а также коэффициент кооперированного снабжения – отношением затрат на оплату кооперированных поставок средств производства к общей сумме затрат на сырье и материалы.

Коррекция – обратное движение цены или индекса (обычно снижение) – выправление тенденции (исправление отклонения) движения конъюнктуры.

Корреляция – статистическое понятие, характеризующее степень связи между двумя переменными. Если две переменные обнаруживают тенденцию к совместному изменению, то говорят, что они коррелируют между собой, а степень, с которой они коррелируют, измеряется коэффициентом корреляции.

Коэффициент – величина, полученная в результате сопоставления двух однородных показателей, один из которых принимается за единицу.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение быстро реализуемых активов к текущим обязательствам организации.

Коэффициент Бивера – показатель, характеризующий отношение суммы чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, и амортизационных отчислений к величине заемного капитала.

Коэффициент сменности оборудования – один из показателей, характеризующих экстенсивное использование производственного оборудования. Коэффициент сменности оборудования равен отношению числа фактически отработанных во всех сменах станко-смен (машино-смен) к максимально возможному числу станко-смен (машино-смен), которое могло отработать в отчетный период все установленное оборудование, исходя из установленного сменного режима и количества рабочих дней по установленному графику работы предприятия.

Коэффициент текучести – отношение числа уволенных к общему среднесписочному числу работающих за какой-либо период.

Коэффициент-дефлятор – индекс цен, применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выражен-

ных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного.

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Коэффициенты могут выражаться в днях, а также в количестве оборотов того либо иного ресурса предприятия за анализируемый период.

Краткосрочные активы – оборотные средства предприятия. В экономической литературе встречаются также следующие названия: оборотные активы, оборотный капитал, рабочий капитал, текущие активы.

Краткосрочные обязательства – задолженность предприятия, которая должна быть погашена в течение года (задолженность кредиторам, займы, полученные займы).

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента; выражает экономические отношения между кредитором и заемщиком.

Кредитор – один из участников кредитных отношений, выступает как субъект, предоставляющий ссуду.

Кредиторская задолженность – задолженности по расчетам с поставщиками и подрядчиками за поступившие материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, в том числе задолженность, обеспеченная векселями выданными; задолженность по расчетам с дочерними и зависимыми обществами по всем видам операций; задолженность рабочим и служащим по оплате труда, представляющая собой начисленные, но невыплаченные суммы оплаты труда; задолженность по отчислениям на государственное социальное страхование, пенсионное обеспечение и медицинское страхование работников организации, а также в Фонд занятости; задолженность по всем видам платежей в бюджет и внебюджетные фонды; задолженность организации по платежам, по обязательному и добровольному страхованию имущества, работников и другим видам страхования, в которых организация является страхователем; авансы полученные, включающие сумму авансов, полученных от сторонних организаций по предстоящим расчетам по заключенным договорам, а также штрафы, пени и неустойки, признанные организацией или по которым есть

решения суда (арбитражного суда), и др.

Кредитоспособность – способность заемщика получить кредит, способность возратить его. Определяется показателями, характеризующими заемщика: его аккуратность при расчете по ранее полученным кредитам, его текущим финансовым положением и перспективой изменения, способностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников.

Кризис – сочетание факторов внешней и внутренней среды, отрицательно влияющих на производственно-финансовую деятельность предприятия и ведущих к сокращению либо прекращению его основной деятельности.

Кризис производства – ситуация, при которой предприятие не способно производить продукцию в необходимых количествах или произведенная продукция не может быть реализована.

Л

Ликвидность – 1) способность рынка поглотить разумное количество ценных бумаг при разумном изменении цены последних; 2) способность элементов основного или оборотного капитала компании быстро и легко реализоваться.

Ликвидность актива – способность его трансформироваться в денежные средства.

Ликвидность баланса предприятия – уровень обеспеченности оборотных активов долгосрочными источниками формирования. Ликвидность баланса предполагает изыскание платежных средств за счет внутренних источников, т. е. реализации активов.

Ликвидность предприятия – наличие у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств хотя бы с нарушением сроков погашения, предусмотренных контрактами.

Ликвидные активы – активы, которые можно относительно быстро превратить в денежные средства. Ликвидные активы отражены во втором разделе баланса, величину их можно определить как разницу между текущими активами и товарно-материальными запасами. К ним относят денежные средства,

включая краткосрочные ценные бумаги и дебиторскую задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 мес после отчетной даты.

Лицензия – 1) разрешение, выдаваемое компетентными государственными органами на введение некоторых видов хозяйственной деятельности; 2) предоставление другому лицу или организации права использовать защищенные патентами изобретения, технологию производства, технические знания и опыт, необходимую для производства коммерческую и другую информацию.

М

Макроэкономический анализ – изучение экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и ее отраслей.

Маржинальная прибыль – разность между ценой единицы продукции и переменными затратами на ее производство

Маржинальный анализ – метод оценки и обоснованности эффективности управленческих решений в бизнесе на основе причинно-следственной взаимосвязи объема продаж, себестоимости и прибыли.

Маржинальный запас прочности – это процентное отклонение фактического объема продаж от реализации продукции (работ, услуг) от порогового (порога рентабельности).

Маржинальный доход - это разница между выручкой организации от реализации продукции (работ, услуг) и суммой переменных затрат.

Маркетинг – комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос

Маркетинговая информация – это систематизированный набор количественных и качественных характеристик в отношении определенного рыночного параметра или группы параметров, описывающих рыночную ситуацию.

Маркетинговые исследования – систематическое определе-

ние круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах.

Маркетинговый анализ – деятельность по изучению рынка товаров и услуг, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен в целях лучшего продвижения своих товаров.

Математическое программирование – это основное средство решения задач по оптимизации производственно-хозяйственной деятельности.

Материалоемкость – показатель расхода материальных ресурсов на производство какой-либо продукции. Выражается в натуральных единицах расхода сырья, материалов, топлива и энергии, необходимых для изготовления единицы продукции, либо в % к стоимости используемых материальных ресурсов в структуре себестоимости

Материалы (материальные ресурсы) – собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые главным образом в качестве предметов труда: сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергия, покупные изделия и полуфабрикаты, спецодежда, запасные части для ремонта, инструменты и малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Материально-производственные запасы – активы, занимающие по степени ликвидности промежуточное, положение между легко реализуемыми активами и недвижимыми средствами. Это запасы, отраженные во втором разделе баланса по строкам: сырье и материалы, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи.

Материальные затраты – вид затрат, образующих себестоимость продукции и состоящих из денежной формы материальных затрат ресурсов на производство продукции.

Менеджмент – управление производством; совокупность принципов, методов, средств и форм управления производством, разработанных и применяемых с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли.

Метод – это способ исследования, познания предмета науки. Это способ подхода к изучению реальной действительности.

сти, исследования природы и общества.

Метод анализа коэффициентов основан на использовании относительных показателей, характеризующих изучаемый процесс. Результаты анализа коэффициентов позволяют определить степень воздействия количественных факторов на относительный, результативный фактор, наиболее точно определить слабые и сильные стороны деятельности организации и т. д.

Метод группировок показателей – один из основных методов обработки экономической информации, состоящий в разделении совокупности изучаемых показателей на группы по определенным существенным признакам. Основными вопросами метода группировки показателей является выбор группировочного признака и определение числа групп.

Метод экономического анализа – это системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности функционирования организации.

Микроэкономический анализ – анализ деятельности отдельных организаций, составляющих основу рыночной экономики, и их внутренних, структурных подразделений. Анализ на микроуровне связан с повседневной оценкой хозяйственно-финансовой деятельности организаций, их коллективов, менеджеров.

Минимально допустимый (безубыточный) объем продаж – объем, при котором достигается равенство доходов и издержек при сложившихся условиях производства и ценах на продукцию.

Мировое соглашение – процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки или рассрочки причитающихся им платежей или скидки с долгом.

Моделирование – процесс построения модели, и частности аналитического выражение зависимости между изучаемыми явлениями.

Модель – любой образ, аналог (мысленный или условный) какого-либо процесса или явления, используемый в качестве его

«заместителя» или «представителя».

Мотивация труда – побуждение работника к трудовой деятельности путем воздействия на присущие ему мотивы труда.

Н

Накладные затраты – затраты на ведение хозяйственной деятельности, которые не могут быть непосредственно соотнесены с производством конкретного товара и потому определенным образом распределяются между себестоимостями всех производимых товаров.

Налог – обязательно индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая инспекция – государственные органы, призванные следить за своевременной и полной уплатой налогов, применять меры наказания к лицам, уклоняющимся от уплаты налогов, способствовать нормальному функционированию налоговой системы, вести налоговую документацию.

Налогооблагаемая прибыль – часть валовой прибыли предприятия, которая служит базой для расчета налога, подлежащего внесению в бюджет.

Натуральный показатель – показатель экономической деятельности, производства и потребления домашних хозяйств, предприятий, государства, выраженный в физических единицах количества, веса, длины, площади, объема (в отличие от стоимостных показателей, выражаемых в денежной форме).

Недвижимость – активы, предназначенные для долгосрочного использования в производственной деятельности предприятия (более одного года). В бухгалтерском балансе недвижимость представлена статьями первого раздела активной части, к ней относят основные средства, нематериальные активы, незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения. В специальной литературе недвижимость представля-

ется иммобилизованными средствами предприятия.

Недоимка – сумма налога и сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок.

Недоиспользование основных производственных фондов – потери не только в виде продукции, это еще и потери основных средств, которые морально устаревают и не могут быть использованы в силу изменения номенклатуры производимой продукции.

Незавершенное производство (НЗП) – под незавершенным производством понимается продукция (работы, услуги) частичной готовности, то есть не прошедшая всех операций обработки (изготовления), предусмотренных технологическим процессом. В НЗП включаются законченные, но не принятые заказчиком работы и услуги. К НЗП относятся также остатки невыполненных заказов производств и остатки полуфабрикатов собственного производства. Материалы и полуфабрикаты, находящиеся в производстве, относятся к НЗП при условии, что они уже подверглись обработке (ст. 319 НК РФ).

Нематериальные активы – стоимость объемов промышленной и интеллектуальной собственности, а также иных аналогичных имущественных прав, принадлежащих (передаваемых) предприятию на правах собственности.

Нетто-активы предприятия – сумма активов предприятия за минусом балансовых убытков.

Неустойка – денежная сумма, которую должник обязан передать кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

Номенклатура – систематизированный перечень наименований изделий с указанием кодов по Общероссийскому классификатору продукции (ОКП), а также шифров изделий (номенклатурных номеров).

Норма (лат. norma) – 1) законное установление, признанный обязательным порядок; 2) установленная мера, средняя величина чего-нибудь.

Норматив – 1) экономический, технический и т. д. показатель норм, в соответствии с которыми производится какая-либо работа, выполняется какая-либо программа; 2) поэлемент-

ные составляющие норм, характеризующие: удельный расход сырья или материалов на единицу массы, площади, объема, длины при выполнении производственных процессов; размеры технологических отходов и потерь сырья и материалов по видам производственных процессов.

О

Оборачиваемость – показатель, выражаемый в днях или количестве оборотов, в течение которых осуществляется полное обращение товарно-материальных ценностей или денежных средств.

Оборачиваемость оборотных средств – скорость движения оборотных средств в процессе производства и обращения. Определяется делением себестоимости реализованной продукции на среднюю сумму оборотных средств, находившихся в распоряжении предприятия в данном периоде. Продолжительность одного оборота рассчитывается делением числа дней в периоде на количество оборотов. Этот показатель характеризует эффективность использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости приводит к высвобождению средств, которые используются на дополнительный выпуск продукции и другие цели. Это дает возможность предприятию при одном и том же объеме оборотных средств выпускать больше продукции, быстрее ее реализовать и тем самым улучшать свое финансовое положение.

Оборотные активы – вложение финансовых ресурсов в объекты, использование которых осуществляется в рамках одного производственного цикла либо в течение относительно короткого календарного периода времени. В состав оборотных активов включают товарно-материальные ценности, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения и др.

Оборотные средства – предметы труда, которые теряют или видоизменяют свою натуральную форму, полностью потребляются в одном производственном цикле, целиком переносят свою стоимость на продукцию. Сюда относят готовую продукцию и товары для перепродажи.

Оборотный капитал – часть производительного капита-

ла, стоимость которого в процессе потребления полностью переносится на продукт и целиком возвращается к производителю в денежной форме. По месту и роли в процессе воспроизводства оборотный капитал подразделяют на средства, вложенные в производственные запасы; средства, вложенные в незавершенное строительство и расходы будущих периодов; средства в готовой продукции; денежные средства и средства в расчетах.

Общая методика – совокупность приемов аналитической работы, одинаково применяемых при исследовании любых процессов, происходящих на любом предприятии, в любой отрасли национального хозяйства.

Общая сумма капитала – стоимость активов предприятия или обязательства предприятия в сумме с собственным капиталом. Иначе называется валютой баланса.

Объем продажи продукции – стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции.

Объем производства – разнообразные товары и услуги, произведенные с помощью факторов производства, потребляемые потребителями либо используемые ими для производства других товаров и услуг.

Объем товарной продукции – это произведение готовой продукции или услуг на отпускную цену единицы продукции или услуги за отчетный период времени.

Обязательства – оформленные договором отношения, в силу которых одна сторона обязана совершить в пользу другой стороны определенные действия или воздержаться от них; всегда имеют определенный субъективный состав, динамичность, повелительность содержания, целенаправленность, конкретность, санкционированность. В зависимости от содержания прав и обязанностей сторон различают обязательства, направленные на отчуждение, передачу имущества, предоставление в пользование имущества, оказание услуг, а также охрану собственности и иных имущественных и неимущественных прав. В бухгалтерском учете обязательства разделяют на краткосрочные текущие и долгосрочные (отражены в пятом и шестом разделах пассива баланса).

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей природных и трудовых ресурсов, основ-

ного капитала для производства благ, способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества

Оперативное планирование – вид внутризаводского планирования, позволяющий довести общие плановые задания до рабочего места (исполнителя).

Операционная прибыль – прибыль от реализации товаров, продукции, работ и услуг (выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг за минусом переменных и постоянных издержек).

Операционный рычаг – механизм, позволяющий определить изменения прибыли в зависимости от изменений выручки от реализации. В экономической литературе встречающиеся как операционный, производственный левверидж; производственный, хозяйственный рычаг.

Оплата труда – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, без вычета налогов и других удержаний.

Оптимальный объем продажи продукции – такой объем продажи продукции, который обеспечивает получение максимальной прибыли при сложившихся условиях производства в определенном ценовом диапазоне

Оптовая продажа – продажа товаров или услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного.

Организационная структура – логические соотношения уровней управления и функциональных областей, организованные таким образом, чтобы обеспечить эффективное достижение целей.

Организационно-технологическая подготовка производства – комплекс работ, включающий анализ технологичности конструкции изделий, разработку и типизацию технологических процессов, создание технологического оснащения, нормирование потребности в ресурсах, организацию обеспечения производства, оперативное управление подготовкой производства.

Основная деятельность предприятия – любая деятельность, не противоречащая действующему законодательству и соответствующая уставу предприятия, дающая наибольшую вы-

ручку либо отвечающая основной цели предприятия.

Основные производственные фонды – средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция.

Основные средства – часть имущества, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычный операционный цикл, если он превышает 12 месяцев.

Основные фонды – это совокупность произведенных материально-вещественных ценностей, которые действуют в течение длительного времени и постепенно утрачивают свою стоимость.

Относительные величины – это показатели, отражающие соотношение величины изучаемого явления с величиной какого-либо другого явления или с величиной этого явления, но взятой за другой период времени или по другому явлению.

Отчетность – 1) совокупность сведений о результатах и условиях работы предприятий и организаций за истекший период времени, периодически представляемых заинтересованным органам управления. Отчетность составляется на основании текущей информации о деятельности объекта отчетности; в ней обобщаются данные всех видов учета : бухгалтерского, статистического и оперативного; 2) совокупность показателей учета, отраженных в форме определенных таблиц и характеризующих финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия за определенный период. Отчетность представляется в установленные сроки. К отчетности предприятий предъявляются следующие требования: 1) своевременность; 2) объективность, точность и достоверность. Всякое искажение отчетных данных приводит к неправильной оценке результатов работы за истекший период. Лица, виновные в умышленном искажении отчетных данных, привлекаются к ответственности; 3) ясность и доступность. Отчетные данные должны отражаться в понятной форме; 4) недопустимость излишеств. Отчетность должна содержать только показатели, необходимые для контроля. Всякие излишества в отчетности делают ее громоздкой и затрудняют использование отчетных данных. Формы отчетности утвержде-

ны ГКС РФ и Министерством финансов. Для предприятий установлена бухгалтерская и статистическая отчетность. Первая составляется по всей деятельности хозяйства, а вторая по отдельным видам деятельности.

II

Пассив – 1) часть бухгалтерского баланса, отражающая источники образования средств предприятия или учреждения и их назначение (собственные резервы, займы других учреждений); 2) превышение заграничных расходов страны (например в результате ввоза товаров) над поступлениями из-за границы; дефицит платежного баланса.

Пеня – санкция за несвоевременное выполнение финансовых обязательств; применяется при нарушении сроков уплаты платежей и взносов. Как правило, исчисляется в определенном проценте от причитающейся к платежу суммы за каждый день просрочки.

Переменные затраты – затраты, которые изменяются прямо пропорционально масштабам производства; затраты на израсходованные в процессе производства сырье и материалы, покупные комплектующие изделия и полуфабрикаты, топливо и энергию на технологические нужды, заработную плату производственных рабочих и пропорциональные суммы отчислений во внебюджетные социальные фонды.

Переменные накладные расходы – изменяются вместе с изменением объема производства (заработная плата рабочих, которая зависит от объема производства, вспомогательные материалы и др.).

Переменный оборотный капитал – часть текущих активов предприятия, потребность в которых возникает лишь в пиковые (сезонные) периоды производственного цикла.

Персонал – личный состав, учреждения, предприятия или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам.

План – намеченная на определенный период работа с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последователь-

ности, сроков выполнения.

План маркетинга – множество частных планов маркетинговой деятельности (производство, сбыт, реклама и т. д.), согласованных по времени, месту, мероприятиям, исполнителям.

Планирование – это предполагаемое решение о том, какими должны быть цели организации и усилия всех членов команды по их реализации, т.е. стратегическое планирование и реализация стратегии.

Плановые источники – это все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

Платежеспособность – финансовое положение предприятия или лица, позволяющее ему своевременно выполнять свои денежные обязательства.

Порог рентабельности (точка безубыточности) – это показатель, характеризующий объем реализации продукции, при котором выручка организации от реализации продукции (работ, услуг) равна всем его совокупным затратам, т. е. это тот объем продаж, при котором организация не имеет ни прибыли, ни убытка.

Постоянные накладные расходы – не изменяются или слабо изменяются при изменении объема производства (амортизация, текущий ремонт оборудования, электроэнергия на освещение здания цеха и т. д.).

Постоянный оборотный капитал – часть текущих активов предприятия, потребность в которых относительно постоянна в течение всего производственного цикла.

Потери от брака – непроизводительные затраты в результате брака продукции; определяются следующим образом: к себестоимости окончательного брака прибавляют расходы по устранению дефектоустраняемого брака. Из полученной суммы вычитают стоимость забракованной продукции по цене возможного ее использования и суммы взысканий ущербом с виновников.

Потребительский кредит – дебиторская задолженность за продукцию, проданную конечным потребителям; краткосрочные ссуды населению на приобретение потребительских товаров.

Потребность в краткосрочном финансировании – раз-

ность между объемом долгосрочного финансирования и нарастающей потребностью в капитале.

Предпринимательство (предпринимательская деятельность или предпринимательская функция) – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Прогнозирование – система количественных и качественных плановых изысканий, направленных на выявление возможного состояния и результатов деятельности предприятия в будущем.

Произведенная продукция – стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство.

Производительность труда – степень плодотворности (результативности) целесообразной деятельности работников. Характеризуется экономическим эффектом затрат живого труда. Измеряется двумя показателями: выработкой и трудоемкостью.

Производственная мощность предприятия – максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, соответствующих профилю предприятия, при полном использовании оборудования и площадей в соответствии с оптимальным режимом его работы.

Производственно-коммерческий цикл предприятия – средний срок оборачиваемости вложений в предприятие денежных средств и иных товарно-материальных ценностей.

Производственные фонды – часть оборотных средств. К ним относятся: предметы труда (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, топливо, горючее, тара и тарные материалы) и некоторые орудия труда (малоценные и быстро изнашиваемые предметы, которые функционируют менее года, имеют ограничения по стоимости).

Производственный левэридж (англ. leverage - рычаг) – это механизм управления прибылью организации, основанный на оптимизации соотношения постоянных и переменных затрат.

Производственный цикл – период времени между моментами начала и окончания производственного процесса применительно к конкретному изделию в пределах одного предприятия.

Производство – процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

Профицит бюджета – величина превышения доходов бюджета над его расходами.

Р

Ранжирование – определение важности, весомости, ранга факторов (проблем) по их эффективности, актуальности, масштабности, степени риска.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные организацией в отчетном периоде, но относящиеся к следующим отчетным периодам.

Реальные активы – сумма остаточной стоимости основных средств (первоначальная стоимость минус начисленный износ), производственных запасов, незавершенного производства, малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

Регрессионный анализ – статистический метод, используемый в эконометрике для оценки уравнения, которое в наибольшей мере соответствует совокупности наблюдений зависимых переменных и независимых переменных и тем самым дающий наилучшую оценку истинного соотношения между этими переменными.

Регрессия – зависимость среднего значения какой-либо случайной величины от некоторой другой величины или нескольких величин (множественная регрессия).

Резервы – неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений. Резервы предприятия – это величина разрыва между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным уровнем производства, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия (максимально возможный выпуск продукции по качеству и количе-

ству в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия).

Реклама – открытое оповещение о товаре, услугах, которое проводится с использованием различных средств: отдельных изданий (проспекты, каталоги, плакаты, листовки), периодической печати (статьи, объявления, вкладки), кино, телевидения, радио, наружной, прямой почтовой рекламы и т. д. Действенность рекламы зависит от ее целенаправленности, меткости. Реклама является составной частью маркетинга, обеспечивающей продвижение товара на рынке.

Рекламация – заявление по поводу ненадлежащего выполнения обязательств

Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности производства на предприятии, объединении, отрасли в целом, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и реализации продукции. Различают рентабельность производства, рентабельность продукции и рентабельность инвестиций.

Реструктуризация бизнеса – совокупность мер, связанная с определением конкретных экономических интересов участников; принятием решений, ориентированных на потребности рынка; освоением новых технологий и производства новых товаров; получением дополнительных доходов от имущества (продажа, ликвидация, сокращение, консервация, передача в аренду нерентабельных активов); сокращением расходов по оплате труда.

Реструктуризация задолженности – отсрочка платежа по задолженности; рассрочка уплаты задолженности, списание части задолженности, пересчет пени.

Реструктуризация предприятия – совокупность мер, направленных на восстановление платежеспособности организации путем реорганизации, учреждения новых предприятий; прочих мер, связанных с изменениями предприятия как имущественного комплекса.

Ресурсосбережение – одна из форм реализации резервов производства, связанная с максимальной экономией в производ-

стве материальных ресурсов. Осуществляется по следующим основным направлениям: снижение материалоемкости единицы продукции на основе использования новейшей техники и технологии; увеличение выхода конечной продукции из применяемого сырья; сокращение потерь материалов и труда в производственном процессе; максимальное использование вторичных ресурсов в производстве

Ритм производства – равномерная загрузка оборудования и работающих.

Ритмичность – установленный порядок производственного процесса во времени и пространстве, основанный на непрерывности и равномерности производства, позволяющий обеспечить бесперебойность и своевременность изготовления и выпуска продукции.

Розничная продажа – продажа товаров или услуг в малых количествах.

Розничная цена – цена, которая устанавливается на товар, продаваемый в личное потребление в малых количествах.

Рынок – совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товарной продукции и окончательно признается общественный характер заключенного в ней труда

Рыночная стоимость – текущая стоимость товаров, услуг, в том числе биржевых товаров, фондовых ценностей и валюты, определяемая на основе спроса и предложений в каждый конкретный момент на рынке.

Рыночная экономика – система организации национальной экономики, основанная на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции производителей и граждан, являющихся собственниками своей рабочей силы.

Рыночные отношения – отношения, складывающиеся в процессе купли-продажи между потребителем товаров, услуг и их производителем, основанные только на взаимодоговоренности между продавцом и покупателем.

Рыночный сегмент – часть целевого рынка с однородными требованиями потребителей к товару (услуге), производимо-

му поставщиками продукции, или по другим признакам. Сегментация рынка позволяет проводить маркетинг с целью успешного сочетания условия выполнения индивидуальных требований покупателя или потребителя с технико-экономическими возможностями предприятия - поставщика товаров или услуг

Рыночный спрос – общий объем спроса на рынке той или иной страны.

С

Санация – представление финансовой помощи должнику в размере, достаточном для погашения денежных обязательств и платежей с целью восстановления платежеспособности должника.

Санкции – меры принудительного воздействия, применяемые к нарушителям установленного порядка осуществления хозяйственно-финансовой деятельности и влекущие для них определенные неблагоприятные последствия. Санкции подразделяются на договорные, банковские, финансовые и др.

Сбор – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставления определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Сбыт – реализация готовой продукции.

Сверхнормативные запасы – запасы, выше нормативных. Их образование может быть результатом перевыполнения производственной программы или следствием недостатков в хозяйственной деятельности.

Сдельная оплата труда – форма оплаты, при которой заработок начисляется за фактическое количество произведенной продукции или выполненный объем работ и услуг за определенный период времени. Повременная оплата труда определяется в соответствии с тарифной ставкой и фактически отработанным временем.

Себестоимость – денежное выражение текущих затрат на

производство и реализацию продукции, часть стоимости. Состав затрат, включаемых в себестоимость и учитываемых при определении налогооблагаемой прибыли (дохода), определяется законодательством. Может включать в себя расходы на материалы, накладные расходы, заработную плату, амортизацию и т. д.

Сегментация рынка – разделение рынка на отдельные сегменты по какому-либо признаку (тип валюты, страна, регион, отрасль, однородные группы потребителей, группы индивидуальных потребителей, выделенных по социальным признакам, платежеспособности, мотивам, культуре, религиозным традициям и т. д.).

Синтез (от греч. synthesis - «соединение») – мысленное или реальное соединение различных частей элементов объекта.

Синтетический счет – счет бухгалтерского учета, обобщающий сведения аналитических счетов. Показатели синтетических счетов характеризуют наличие и движение всех видов материалов на предприятии, отражают общую величину задолженности всем его поставщикам, общую сумму затрат на производство всей продукции и т. п. Счета представляются только в денежном выражении.

Системный анализ – совокупность методов и средств, позволяющих исследовать свойства и структуру объекта в целом, представив его в качестве системы, подготовить и обосновать управленческие решения.

Снабжение – 1) организация, процесс удовлетворения чьих-либо потребностей; 2) организационная функция и соответствующая ей организационная структура по обеспечению предприятия сырьем, материалами, комплектующими, оборудованием, инструментами и т. д.

Собственные оборотные средства предприятия – совокупный собственный капитал, включающий уставный, резервный и добавочный капитал, целевое финансирование, нераспределенную прибыль, фонды накопления и социальной сферы за минусом внеоборотных активов.

Собственные текущие активы – величина текущих активов за вычетом краткосрочных обязательств, т. е. величина средств, остающихся после погашения краткосрочных обязательств. Собственные текущие активы иногда называют собственными оборот-

ными средствами, чистым или рабочим капиталом.

Собственный капитал – стоимость активов, принадлежащих собственникам предприятия. В акционерных предприятиях он называется акционерным капиталом, а его размер определяется разницей между валютой баланса и обязательствами. В других организационно-правовых формах хозяйствования к нему относят уставный, резервный и добавочный капитал, нераспределенную прибыль, фонды накопления и социальной сферы.

Совокупные обязательства – сумма долгосрочных и текущих обязательств предприятия. В экономической литературе в таком же значении встречается термин привлеченный капитал.

Сорт – 1) категория, разряд товара, продукции; 2) группа культурных растений одного вида, обладающих схожими, устойчивыми и наследуемыми признаками.

Специализация – 1) приобретение специальных знаний и навыков в какой-либо области; 2) сосредоточение деятельности на каком-либо занятии, специальности; 3) разделение труда на отдельные операции.

Спецификация – перечень предлагаемых или поставляемых товаров с указанием количества по каждому сорту, марке, артикулу и в необходимых случаях цен, качественных показателей.

Способ цепных подстановок – метод экономического анализа, сущность которого заключается в последовательной замене плановой (базисной) величины каждого фактора величиной фактической, начиная с основного количественного в постепенном продвижении к заключительному качественному.

Спрос – экономическая категория, присущая товарному хозяйству и проявляющаяся в сфере обмена, торговле. Спрос выражает совокупную общественную потребность в различных товарах, складывающуюся из множества конкретных требований массы потребителей, отличающихся большим разнообразием и постоянно меняющихся. Объем и структура спроса зависят от большого объема факторов. Спрос постоянно взаимодействует с предложением. Соотношение предложения и спроса на рынке составляют один из основных экономических законов товарного хозяйства.

Сравнение – научный способ познания, используемый в анализе хозяйственной деятельности для выявления общего и особенного в экономических явлениях, изменения в уровне исследуемых объектов, изучения тенденции и закономерности их развития.

Сравнительный анализ – один из основных методов анализа отчетности организации; внутривозможный и межвозможный анализ, основанный на сравнении показателей организации с отраслевыми показателями и с показателями конкурентов. Применение такого анализа позволяет более объективно проанализировать эффективность деятельности организации, учитывать особенности функционирования бизнеса.

Среднегодовой работник – единица учета трудовых ресурсов (рабочей силы), которая соответствует одному трудоспособному, полностью занятому в течение года работнику с учетом установленной продолжительности рабочего дня, отпусков, государственных праздников.

Средние величины – это система показателей в анализе хозяйственной деятельности, применяемые для обобщенной характеристики группы однородных явлений по количественному признаку, т. е. одним числом характеризуют всю группу объектов.

Срок окупаемости проекта – период, начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестированным проектом, покрываются результатами его осуществления.

Ссуда – передача денег или материальных ценностей одними участниками договора займа другим на условиях возврата и, как правило, с уплатой процентов.

Ставка рефинансирования – инструмент денежно-кредитного регулирования, с помощью которого Банк России воздействует на ставки межбанковского рынка, а также ставки по депозитам юридических и физических лиц и кредитам, предоставляемым им кредитными организациями. Ставка рефинансирования является одной из процентных ставок, которые Банк России использует при предоставлении кредита банкам в порядке рефинансирования.

Статистика – отрасль знаний, наука, представляющая собой сложную и разветвленную систему научных дисциплин (разделов), обладающих определенной спецификой и изучающих количественную сторону массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной.

Статистическая отчетность – форма государственного статистического наблюдения, при которой соответствующие органы получают от предприятий (организаций и учреждений) необходимые им сведения в виде уставленных в законном порядке отчетных документов (статистических отчетов) за подписями лиц, ответственных за представление и достоверность сообщаемых данных. По способам представления государственная отчетность разграничивается на почтовую и срочную (представляемую по телеграфу, телетайпу, радио, электронной почтой и др.). По периодичности отчетность делится на периодическую и единовременную. Периодическая отчетность подразделяется на текущую и годовую.

Стохастический анализ – методика исследования факторов, связь которых с результативными показателями носит вероятностный характер.

Субсидирование цен – предоставление при определенных условиях производителям конкретного вида товаров за счет государственного бюджета денежных ассигнований для компенсации потерь или увеличения доходов от реализации данной продукции.

Суммарная задолженность по обязательствам – кредиторская задолженность по кредитам банкам и займам.

CVP -анализ (Cast Value Profit – затраты, объем, прибыль) - метод оптимального распределения ресурсов по видам продукции и принятия решения о производстве товаров. CVP-анализ также зачастую называют определением точки безубыточности. Он помогает определить объем продаж, необходимый для покрытия затрат и достижения желаемой прибыли. CVP-анализ также позволяет определить, как повлияют на прибыль изменения цены продаж, переменных и постоянных затрат, а также доходов.

SWOT-анализ (S - *strength* (сила), W - *weakness* (слабость), O - *opportunity* (возможность), T - *threat* (угроза)) – один

из самых распространенных видов анализа в маркетинге. SWOT-матрица предоставляет руководителям компании структурированное информационное поле в котором они могут стратегически ориентироваться и принимать решения. В процессе SWOT-анализа все воздействующие факторы делятся на четыре группы, которые оказывают наибольшее влияние на инвестиционную деятельность предприятия: внешние положительные и внешние отрицательные, внутренние положительные и внутренние отрицательные. На основании последовательного рассмотрения этих факторов принимаются решения по корректировке целей и стратегий предприятия (корпоративных, продуктовых, ресурсных, функциональных, управленческих), которые, в свою очередь, определяют ключевые моменты организации деятельности.

Т

Тарифная система – совокупность ставок и окладов работников, устанавливающая определенные уровни и соотношения в оплате труда.

Текущие активы – средства, предназначенные для краткосрочного использования и обращаемые в денежную наличность в течение хозяйственного цикла, не превышающего один год. Текущие активы отражаются во втором разделе баланса, их называют оборотными активами или оборотным капиталом.

Текущие обязательства – кредиторская задолженность или счета предприятия к оплате. Иные названия термина — краткосрочная кредиторская задолженность, краткосрочные обязательства, срочные обязательства, текущие пассивы.

Темп прироста – отношение абсолютного прироста показателя к уровню показателя, принятому за базу сравнения. Обычно темп прироста рассчитываются как отношение каждого данного абсолютного прироста показателя к предыдущему уровню, но могут быть рассчитаны и по отношению к какому-либо другому уровню, принятому за базу сравнения.

Темп роста – это отношение последующего значения показателя к предыдущему (цепные темпы роста) или постоянно, принятому за базу сравнения (базисные темпы роста).

Товар – материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления.

Товарная политика предприятия – совокупность методов и подходов к определению номенклатуры и поддержанию оптимальной структуры производимых на продажу товаров с учетом текущих и долгосрочных целей предприятия, рыночной конъюнктуры, использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Товарные запасы – товары, пребывающие в сфере товарного обращения, а также у изготовителя и в пути.

Торговые издержки – расходы, обусловленные продажей товаров или услуг. Они включают расходы на рекламу, выставку товара, послепродажное обслуживание компании по стимулированию сбыта, а также на зарплату и комиссионные для торгового персонала.

Трансферт в бюджетной сфере – перевод (выделение) средств в бюджеты нижестоящего территориального уровня из фонда финансовой поддержки регионов или местного самоуправления, который формируется за счет доходной части соответствующих бюджетов.

Трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т. е. основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

Труд – вклад рабочей силы в производственную деятельность как в физическом (например, сборка автомобилей), так и в умственном (например, разработка системы управления) плане. Труд $\frac{3}{4}$ один из трех основных факторов производства наряду с природными ресурсами и капиталом.

Трудовой договор – соглашение между работником и нанимателем, заключенное в устной или письменной форме.

Трудовые ресурсы – совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Трудовыми ресурсами (рабочей силой) предприятия являются работники, занятые трудом, т. е. имеющие возможность реализовать свои духовные и физические возможности в процессе производства. Единица учета трудовых

ресурсов — среднегодовой работник.

Трудоёмкость – затраты живого труда на производство единицы продукции или единицы работ. Нормативная трудоёмкость продукции измеряется в норма-часах. Фактическая трудоёмкость продукции исчисляется делением затраченного рабочего времени в человеко-часах или в человеко-днях на общий объем продукции в натуральных или стоимостных измерениях. В зависимости от состава затрат рабочего времени различается трудоёмкость технологическая, вспомогательная, управленческая и полная: технологическая - это затраты труда на единицу продукции основных рабочих, занятых на производстве данного вида продукции; вспомогательная - затраты труда на единицу работ вспомогательных рабочих; управленческая - затраты труда на единицу работ пр. категорий персонала; полная трудоёмкость включает затраты времени на единицу продукции (работ) всех категорий персонала.

Трудоспособность – способность к труду, зависящая от состояния здоровья работника. Различается трудоспособность: общая (способность к выполнению всякой работы в обычных условиях); профессиональная (способность работать по определенной профессии, должности, в определенных условиях); неполная (способность работать лишь в облегченных условиях, например, при неполном рабочем дне).

У

Убытки – 1) в хозяйственной практике выраженные в денежной форме потери, уменьшение материальных и денежных ресурсов в результате превышения расходов над доходами; 2) в бухгалтерском учете ведется счет «Прибыли и убытки», на котором отражаются доходы и потери от реализации продукции, уплаченные штрафы, пени, неустойки и др.; 3) в гражданском праве это выраженный в денежной форме ущерб, который причинен одному лицу противоправными действиями другого.

Убыточность – экономический показатель, характеризующий отношение суммы убытка к соответствующей базовой величине.

Унификация - разработка единой формы документации для оформления однородных хозяйственных операций в различных организациях.

Управление – это многогранные аспекты воздействия на объект с целью перевода его в состояние, поставленные в соответствии с целями.

Управленческие решения – директивные акты целенаправленного воздействия на объект управления, основанные на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную управленческую ситуацию, определение цели действий, и содержащие программу достижения цели. Управленческие решения различаются:

Управленческий учет – деятельность, связанная с подготовкой информации для руководства предприятия, существенную часть управленческого учета составляют учет и анализ затрат (себестоимости).

Управленческое решение – совокупный результат творческого процесса субъекта и действий коллектива объекта управления, направленный на разрешение конкретной ситуации, обусловленной функционирующей системой. Оно определяет, какие действия необходимо предпринять в фактических или проектируемых условиях. Управленческие решения различаются:

по времени управления на стратегические, тактические, оперативные;

по степени участия специалистов на индивидуальные, коллективные, коллегиальные;

по содержанию управленческого процесса на социальные, экономические, организационные, технические.

Устав – официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами т. д.

Уставный капитал – совокупность вкладов учредителей в денежном выражении в имущество организации при ее создании.

Устойчивость – стойкость, постоянность, не подверженность риску потерь и убытков.

Учёт – это непрерывный сбор, регистрация, систематизация и обобщение информации, необходимой для управления

производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов, основной источник экономической информации о хозяйственной деятельности анализируемого объекта.

Учредители – юридические и (или) физические лица, объединяющие на организационном этапе и на добровольной основе свой капитал с целью создания легитимных видов коммерческих или некоммерческих объединений.

Учредительные документы–документы, служащие основанием для учреждения создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Ущерб – в гражданском праве это невыгодные для кредитора имущественные последствия, возникшие в результате правонарушения, допущенного должником. Выражаются в уменьшении имущества, либо в недополучении дохода, который был бы получен при отсутствии правонарушения (упущенная выгода).

Ф

Факторный анализ – анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования.

Физический износ – постепенная утрата основными фондами своей первоначальной потребительской стоимости.

Физическое лицо – термин, применяющийся в законодательстве многих стран для обозначения человека как субъекта гражданских прав и обязанностей. Физическое лицо противопоставляется юридическому лицу как коллективному образованию, также являющемуся субъектом права.

Финансовая деятельность – деятельность организации, связанная с осуществлением краткосрочных финансовых вложений, выпуском облигаций и иных ценных бумаг краткосрочного характера, выбытием ранее приобретенных на срок менее 12 месяцев акций, облигаций и т. п.

Финансовая независимость (автономия) – устойчивое финансовое состояние предприятия.

Финансовая отчетность – финансовые отчеты индивида

или организации, подготавливаемые на основе системы регистрации денежных сделок

Финансовая устойчивость предприятия – характеристика уровня риска деятельности предприятия с точки зрения сбалансированности или превышения доходов над расходами.

Финансово-экономический анализ – изучение условий и возможностей эффективного сбыта продукции, получения максимальной прибыли за счет эффективного взаимодействия сферы производства и сферы реализации продукции.

Финансовые результаты – финансовое выражение экономического итога хозяйственной деятельности всего предприятия или его подразделений

Финансовые ресурсы – совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятия, организации; создаются в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода.

Финансовый анализ – изучение ключевых параметров и коэффициентов, дающих объективную картину финансового состояния предприятия: прибыли и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами, ликвидности, устойчивости и т. д.

Финансовый кризис предприятия – состояние предприятия, при котором оно не способно отвечать по своим обязательствам перед кредиторами; выражается в форме неплатежеспособности либо полной несостоятельности.

Финансовый леверидж – механизм воздействия на прибыль путем изменения соотношения собственных и заемных средств.

Финансовый мониторинг – систематическое отслеживание финансового состояния сельскохозяйственных предприятий.

Финансовый план – план доходов и расходов, привлечения заемных средств и их использования, потоков наличных средств, налоговых платежей и платежей во внебюджетные фонды и т. д. на предстоящий год.

Финансовый показатель – плановые, отчетные или расчетные данные, характеризующие различные стороны деятель-

ности, связанной с образованием и использованием денежных фондов и накоплений предприятий, организаций, ведомств и народного хозяйства в целом.

Финансовый риск – риск, связанный с недостатком средств для покрытия расходов по обслуживанию внешних источников финансирования.

Финансовый учёт – процесс генерации бухгалтерской информации, пользователи которой (акционеры, кредиторы, партнеры, клиенты, банки, государственные органы) непосредственно не относятся к данной организации; эта информация результируется в финансовой отчетности организации; для финансового учета характерны использование системы двойной бухгалтерии, соблюдение общепринятых бухгалтерских принципов, применение денежных единиц измерения, периодичность, объективность и выделение в качестве главного объекта анализа деятельности организации в целом.

Финансы – экономическая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств.

Фирма – предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Фонд оплаты труда – общая сумма денежных средств, выплачиваемых работниками предприятия по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, а также доплат, надбавок и премий в течение определенного периода времени. Формируется за счет двух источников: а) издержек производства и обращения; б) прибыли предприятия

Фондовооруженность – показатель, характеризующий оснащенность работников предприятий или отраслей сферы материального производства основными производственными фондами. Определяется как отношение средней годовой стоимости основных производственных фондов к средней годовой списочной численности работников или рабочих, а иногда численности рабочих в наиболее заполненной смене.

Фондоёмкость – показатель, обратный фондоотдаче. Исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему производственной продукции.

Фондоотдача – количество продукции в расчете на рубль основных производственных фондов.

Фонды обращения — материальные ценности и денежные средства, однократно участвующие в процессах реализации: товары, денежные средства в кассе, на счетах, денежные документы, дебиторская задолженность, расходы будущих периодов и др.

Функционально-стоимостной анализ – метод выявления резервов, основанный на функциях, выполняемых объектом.

X

Хозяйственная деятельность - комплекс работ по: определению задач и принципов деятельности транспортного, складского и других обслуживающих хозяйств предприятия; формированию и развитию производственных структур хозяйств; нормированию обеспечения хозяйств необходимыми ресурсами; разработке и реализации оперативного-календарных планов обслуживания основных и вспомогательных производств предприятия.

Хозяйственные операции - отдельные хозяйственные действия, вызывающие изменения в объеме, составе, размещении и использовании средств, а также в составе и назначении источников этих средств. Например, в результате операции по приобретению материалов происходит увеличение запасов материалов и уменьшение денежных средств. При получении ссуды банка происходит увеличение заемных средств и увеличение задолженности по ссудам, то есть источника заемных средств. Хозяйственные операции и вызываемые ими изменения весьма разнообразны. В бухгалтерском учете регистрируются хозяйственные операции и вызываемые ими изменения в объектах учета.

Хозяйственный процесс – это причинно обусловленное течение экономических событий, смена хозяйственных явлений, состояния объекта в соответствии с намеченной целью или результатом. Это составная часть производственной (хозяйственной) деятельности, например: заготовление - когда приобрета-

ются товарно-материальные ценности различного вида, необходимые для осуществления производственных и хозяйственных нужд и товаров для реализации; производство - когда выполняется основная задача предприятия: изготавливается продукция, оказываются услуги, выполняется работа; реализация - когда осуществляются договорные обязательства перед заказчиками и покупателями, а выручка от реализации продукции, выполненных работ и оказанных услуг зачисляется на расчетный счет или возникает дебиторская задолженность.

Ц

Ценная бумага – документ, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны лишь при его предъявлении.

Ценовая политика – концепция стратегии государства и отдельных фирм по изменению уровней цен с учетом динамики предложения и спроса.

Ценовая скидка – скидка с цены с учетом состояния рынка, условий контракта и т. д. Цены, объявляемые в прейскурантах, носят справочный характер и, как правило, подлежат корректировке в ходе переговоров с покупателем.

Ценообразование – процесс формирования цен на товары и системы цен в целом. На свободном рынке процесс ценообразование происходит стихийно, цены складываются под воздействием спроса и предложения в условиях конкуренции.

Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) – первичная валютная власть страны. Центральный банк РФ находится в собственности РФ. Банк России независим от распорядительных и исполнительных органов государственной власти. Банк России является юридическим лицом и действует на основании своего устава. Центральный банк контролирует деятельность других банков и финансово-кредитных институтов и выполняет по отношению к ним роль банка, выдающего ссуды и хранящего резервы.

Основными задачами Банка России являются:
регулирования денежного обращения;

обеспечение устойчивости рубля;
обеспечение единой федеральной кредитно-денежной политики;
организация расчетов и кассового обслуживания;
защита интересов вкладчиков банков;
надзор за деятельностью кредитных учреждений;
осуществление операций по внешнеэкономической деятельности.

Ч

Чистая отрицательная стоимость предприятия – величина, определяемая как превышение совокупных обязательств предприятия над суммой его нетто-активов и собственного капитала. Причиной дефицита является убыточная деятельность предприятия.

Чистая прибыль (чистый убыток) отчетного периода – конечный финансовый результат, слагаемый из финансового результата от обычных видов деятельности, а также прочих доходов и расходов, включая чрезвычайные:

Чистые активы предприятия – часть активов предприятия, образованная за счет инвестированного в них собственного капитала. Величина чистых активов определяется путем вычитания из суммы активов, принимаемых к расчету, суммы обязательств, принимаемых к расчету.

Чистый денежный поток – сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений; является внутренним источником формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.

Чистый оборотный капитал – часть оборотных средств, которая остается свободной для оплаты текущих расходов после погашения краткосрочных обязательств. В экономической литературе в таком же значении встречаются термины работающий капитал, функциональный капитал, чистый рабочий капитал.

Ш

Штраф – денежное взыскание, мера материального воз-

действия на лиц, виновных в нарушении действующего законодательства, договоров или определенных правил.

Э

Эконометрия – раздел экономики, который занимается измерением и статистической оценкой взаимосвязи между двумя (и более) экономическими переменными.

Экономика – 1) народное хозяйство, включающее отрасли материального производства и непродовольственной сферы; 2) научная дисциплина, занимающаяся изучением секторов (промышленность, сельское хозяйство, услуги) и отраслей хозяйства страны или отдельных ее регионов, а также некоторых условий и элементов производства.

Экономико-математическая модель – описание экономических объектов, закономерностей, связей и процессов посредством математических знаков и связывающей их совокупности математических соотношений.

Экономический анализ – 1) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей; 2) как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научных обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, изменением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию

Экономический потенциал предприятия – способность предприятия достигать поставленных целей путем использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Экономическое прогнозирование – система исследований качественного и количественного характера, направленных на выяснение тенденций развития предприятия и поиск оптимальных путей достижения целей этого развития. Различают два подхода к прогнозированию: генетическое (базисное) и целевое

(нормативное). Генетическое – прогноз будущего на основе существующей базовой информации, целевое – прогноз будущего, исходя из будущих целей и ориентиров.

Экстенсивность – количественное (а не качественное) изменение, увеличение.

Экстраполяция – метод научного исследования, заключающийся в распространении выводов, полученных из наблюдения над одной частью явления, на другую часть его. Например, предположение о существовании в будущем тех же тенденций в экономике как в прошедшем периоде является экстраполяцией.

Эффект экономический – абсолютный показатель, характеризующий результат деятельности в денежной оценке.

Эффективность экономическая – относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта.

Ю

Юридическое лицо – предприятие, выступающее в качестве субъекта гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и отвечающее в случае банкротства принадлежащим ему имуществом. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Список использованных источников

1. Бизнес - планирование / А.А. Кузьмицкая, О.В. Дьяченко, Н.А. Поседейко, Е.Н. Кислова Е.Н.: Учебное пособие по дисциплине «Бизнес – планирование» для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 080200 “Менеджмент”. Профиль «Маркетинг». Профиль «Производственный менеджмент». – Брянск: БГСХА, 2014. – 102с.
2. Гинзбург А. И. Экономический анализ для бакалавров / Гинзбург А. И., - СПб. :Питер, 2011. - 448 с.
3. Гринев Г.П. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон.дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook206/book/index/index.html>– Загл. с экрана.
4. Дьяченко О.В. Экономический анализ: курс лекций для бакалавров: учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Брянский ГАУ, 2015. – 80с.
5. Дьяченко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия и организации: курс лекций для бакалавров : учеб. пособие / О.В. Дьяченко. – Брянск: Брянский ГАУ, 2015. – 116с.
6. Дьяченко О.В. Роль экономического анализа в повышении эффективности функционирования предприятия в современной инновационной среде / О.В. Дьяченко // Инновации в экономике, науке и образовании: концепции, проблемы, решения: материалы международной научно-методической конференции. – Брянск: БГСХА, 2014. – С. 239-241.
7. Ерина Т.А. Управленческий анализ в отраслях [Электронный ресурс] : учебный курс (учебно-методический комплекс). – Электрон. дан. – М.: Издательство МИЭМП, 2010. – Режим доступа: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook088/book/index/index.html>– Загл. с экрана
8. Зябирова В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учеб.пособие. – Электрон.дан. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012. – 337 с. – Режим до-

ступа: <http://rucont.ru/efd/203474> – Загл. с экрана.

9. Иванюга Т.В. Статистика рынка. Глоссарий / Т.В. Иванюга.– Брянск: Брянский ГАУ, 2015. – 20 с.

10.Маркарьян Э. А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : электронный учеб. для вузов / Маркарьян Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. - М. :КНОРУС, 2013. - (Электронный учебник)

11.Развитие организационно-экономического механизма в системе ведения агропромышленного производства региона / под общей ред. д.э.н., проф. Е.П. Чиркова. – Брянск: МСХ РФ. Брянская ГСХА, 2014. –351 с.

12.Свердлина Е.Б. Экономический анализ: конспект лекций [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – Омск :ОмскГУ, 2009. – 143 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=12829 – Загл. с экрана.

13.Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. для бакалавров / Толпегина О. А., Толпегина Н. А. - М. :Юрайт, 2013. - 672 с.

14.Экономический анализ : учеб. для бакалавров / под ред. Н. В. Войталовского - М. :Юрайт, 2013. - 548 с.

Учебное издание

Оксана Владимировна ДЬЯЧЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ГЛОССАРИЙ ДЛЯ
БАКАЛАВРОВ

Редактор Павлютина И.П.

Подписано в печать 18.11.2015г. Формат А5.
Бумага офсетная. Усл. печ. л. 3,49. Тираж 25 экз.
Изд. № 3876

Издательство Брянского государственного аграрного университета
243365, Брянская обл., Выгоничский район, с. Кокино, Брянский ГАУ